

**GUÍA DEL ESTUDIANTE DE CADA ÁREA O MATERIA.
CURSO 2019/20.**

ÁREA o MATERÍA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACH. SOCIALES.

DEPARTAMENTO DIDÁCTICO: Formación y Orientación Laboral.

PROFESORA: M^a Ángeles Saeta Hortal.

HORARIO DE ATENCIÓN PERSONALIZADA: de 10:15 a 11:15, martes , con cita previa.

1. **OBETIVOS:** *(Relación básica de objetivos específicos del Área o Materia)*

1.1 Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.

Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social empresarial.

1.2 Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.

1.3 Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos y administrativa, así como sus modalidades organizativas.

1.4 Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.

1.5 Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.

1.6 Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.

1.7 Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

2. **CONTENIDOS:** *(Bloques didácticos del programa de la asignatura)*

BLOQUE 1.- LA EMPRESA.

BLOQUE 2.- DESARROLLO DE LA EMPRESA.

BLOQUE 3.- ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

BLOQUE 4.- LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

BLOQUE 5.- LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

BLOQUE 6.- LA INFORMACIÓN EN LA EMPRESA.

3. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES.

3.1. Metodología docente. Al comienzo de la clase se planteará una cuestión: imagen, noticia, lectura ... que provoque una reflexión en el alumnado.

- Explicación de la materia por el profesor.
- Toma de apuntes o notas.
- Tareas individuales del alumno, en parejas o grupo.
- Supuestos a resolver.

Utilizaremos la plataforma Moodle.

3.2 Actividades habituales de los alumnos.

- Lecturas en voz alta, para sus compañeros.
- Resolver ejercicios/ Corregirlos en la pizarra
- Resolver los supuestos prácticos.
- Preparación de cuestiones y exposición del alumno/a.
- Tareas colaborativas

3.3. Materiales curriculares.

1. Libro de texto recomendado:

Apuntes del profesor

- “Economía de la empresa” Apuntes del blog Econosublime. De Javier Martínez Argudo
- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: ALGAIDA.
- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: Mcgraw-hill
- “ECONOMÍA DE LA EMPRESA” Editorial: SM

2. Otros materiales

- Cuaderno de trabajo del alumno. Para recoger los apuntes, notas, ejercicios y tareas individuales.
- Fotocopias de apuntes, ejercicios o supuestos para resolver.
- Pizarra tradicional y digital (cuando sea posible disponer de esta última)
- Artículos de periódicos y revistas de economía.
- Otros medios audiovisuales.
- Blog Econosublime.
- Revista Emprendedores.
- Exámenes de selectividad publicados en la página oficial.

4. EVALUACIÓN

4.1. Criterios generales (técnicas e instrumentos de evaluación)

- Pruebas de tipo test y un examen trimestrales de la materia.
- Trabajos y exposiciones.
- Trabajo y esfuerzo continuo.
- Participación y colaboración.
- Orden y limpieza en los exámenes.
- Respeto al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Respeto al material y a las instalaciones.
- Puntualidad.
- Asistencia a clase.

4.2. Estrategia de evaluación (Como ponderar cada tipo de instrumentos empleados)

Conocimientos	85%
Competencias	10%
Actitudes	5%

4.3. Formas de recuperación

Después de cada trimestre, entre la primera y segunda semana, los alumnos que no haya superado la evaluación, se presentarán a un examen escrito sobre los contenidos trabajados durante el correspondiente trimestre.

En todos los casos, **el aprobado se considerará cuando se alcance la calificación de 5 ó más.**

4.4. Evaluación de la programación y de la práctica docente.- El docente reflexionará sobre su labor, igualmente se pasará un cuestionario de satisfacción al alumnado, del cual se extraerán los aspectos positivos y negativos que el alumno haya destacado.

4.5. Cuando un alumno/a no se presente al examen con sus compañeros, en el día y hora establecidos, tendrá que presentar un justificante médico, o similar, que acredite su ausencia para que el profesor le repita el examen.

5. OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS.

1.- Las **actividades** para los alumnos de bachiller que se presentan **a la PEvAU.**

Repaso del temario aclarando las dudas que puedan presentarse.

Confección de formulario y esquema-resumen de los temas.

Refuerzo en problemas y ejercicios.

Entrega de baterías preguntas tipo test.

Simulacro de examen de la propia materia.

Nota.- En todo caso el desarrollo de la materia se adaptará a las directrices y orientaciones generales para las pruebas de acceso y admisión a la universidad.